

## Wymagania edukacyjne przedmiotu *Podstawy przedsiębiorczości*

W planie ujęte są treści, których realizacja nie jest zawarta w podstawie programowej – zaznaczone zostały kursywą np. *motywy działania człowieka*. Mogą służyć poszerzeniu wiadomości i umiejętności podczas pracy z uczniem zdolnym .

Temat (rozumiany jako lekcja)	Wymagania na ocenę dopuszczającą  Uczeń:	Wymagania na ocenę dostateczną  Uczeń:	Wymagania na ocenę dobrą  Uczeń:	Wymagania na ocenę bardzo dobrą  Uczeń:	Wymagania na ocenę celującą  Uczeń opanował wymagania na ocenę bardzo dobrą, a ponadto:
<b>1. Człowiek – istota przedsiębiorcza</b>					
1.1. Psychologiczne podstawy przedsiębiorczości	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna pojęcie osobowości i człowieka</li> <li>– wymienia potrzeby człowieka, <i>motywy i uczucia</i></li> <li>– wymienia cechy osoby przedsiębiorczej</li> <li>– <i>wie, co to jest temperament</i></li> <li>– zna hierarchię potrzeb Masłowa</li> <li>– <i>wie, co oznacza analiza cech własnej osobowości</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa cechy osobowości</li> <li>– określa potrzeby człowieka w odpowiedniej kolejności</li> <li>– podaje przykłady różnych potrzeb człowieka</li> <li>– określa własne mocne i słabe strony</li> <li>– podaje typowe przykłady cech osobowości</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>podaje przykłady uczuć o różnym charakterze</i></li> <li>– <i>określa rodzaje motywów</i></li> <li>– <i>przedstawia czynniki wpływające na motywacje działań</i></li> <li>– określa i przyporządkowuje rodzaje potrzeb do konkretnej sytuacji</li> <li>– wyróżnia i ocenia słabe i mocne strony własnej osobowości</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>określa wpływ uczuć i emocji na człowieka i jego działanie</i></li> <li>– przedstawi a cechy instrumentalne i kierunkowe osobowości</li> <li>– przedstawia cechy osobowości i ich znaczenie dla rozwoju człowieka</li> <li>– <i>ocenia i rozróżnia motywy podejmowanych działań</i></li> <li>– rozpoznaje mocne i słabe strony własnej osobowości; odnosi je do cech osoby przedsiębiorczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– dostrzega różnice między typami osobowości ludzi</li> <li>– <i>ocenia zachowanie ludzi o różnych typach temperamentu</i></li> <li>– samodzielnie przeprowadza ocenę metodą analizy SWOT</li> <li>– interpretuje otrzymane dane i ocenia ich przydatność</li> </ul>

1.2. Zachowanie się człowieka w sytuacjach trudnych	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wie co oznacza frustracja i stres</li> <li>– wymienia objawy stresu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa przyczyny frustracji</li> <li>– potrafi podać źródła stresu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– prezentuje sposoby techniki rozładowania stresu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia mechanizmy obronne jakie wyzwała w człowieku frustracja</li> </ul>	
1.3. Postawy sprzyjające przedsiębiorczości	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna pojęcie postawy człowieka, jego zachowania</li> <li>– potrafi określić kto jest asertywny, uległy czy agresywny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia typy zachowań: agresywnych, uległych i asertywnych</li> <li>– wymienia cechy osoby przedsiębiorczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– podaje i rozróżnia typowe przykłady zachowań człowieka</li> <li>– wskazuje pożądane postawy człowieka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozpoznaje i rozróżnia zachowania asertywne, uległe i agresywne oraz odnosi je do cech osoby przedsiębiorczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje pożądane postawy człowieka</li> <li>– prezentuje i ocenia postawy człowieka asertywnego i przedsiębiorczego z własnego rynku lokalnego</li> </ul>
1.4. Role społeczne	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna definicje grupy</li> <li>– wymienia rodzaje grup</li> <li>– wie, co to jest grupa społeczna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa rodzaje grup</li> <li>– rozumie podział grup społecznych wg kryteriów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia cechy grupy społecznej</li> <li>– potrafi rozróżnić grupy wg kryteriów</li> <li>– charakteryzuje swoje role społeczne i typowe dla nich zachowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– sprawnie określa różne rodzaje grup społecznych</li> <li>– prezentuje role społeczne człowieka</li> <li>– przedstawia przykłady ról społecznych</li> <li>– określa znaczenie ról w życiu człowieka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa rodzaje grup</li> <li>– samodzielnie wyznacza sobie cele i zadania do realizacji</li> </ul>
1.5. Planowanie działań	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wie, co oznacza planowanie i organizowanie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa role planowania i organizowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– potrafi planować i organizować własne działania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna korzyści wynikające z planowania własnych działań i inwestowania w siebie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– samodzielnie przeprowadza działania wymagające planowania i organizowania oraz ponosi za nie odpowiedzialność</li> </ul>
1.6. Zasady pracy zespołowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wie co oznacza zintegrowanie grupy</li> <li>– wymienia fazy rozwoju grupy</li> <li>– zna cechy dobrej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa fazy rozwoju grupy</li> <li>– wymienia cechy dobrego lidera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– omawia cechy dobrego kierownika zespołu</li> <li>– omawia zasady pracy zespołowej i</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– prezentuje cechy lidera i podaje przykłady dobrych praktyk</li> <li>– samodzielnie kieruje zespołem podczas prac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– jest inicjatorem projektów i prac zespołowych w środowisku lokalnym i poza nim</li> </ul>

	grupy		wyjaśnia, na czym polega rola lidera w zespole	zespołowych – stara się dbać o własny wizerunek jako lidera – przedstawia drogę jaką dochodzi się własnych praw w roli członka zespołu	– realizuje i prezentuje efekty projektów badawczych zespołu
1.7. Podejmowanie decyzji	– zna prawidłowości podejmowania decyzji – wymienia typowe rodzaje decyzji	– rozumie znaczenie podejmowanych decyzji – określa zasady ważne w procesie podejmowania decyzji	– przedstawia i określa typy decyzji wg różnych kryteriów – charakteryzuje przebieg procesu decyzyjnego	– ocenia skutki własnych decyzji i działań – przedstawia etapy i bariery procesów decyzyjnych	– podejmuje racjonalne decyzje, opierając się na posiadanych informacjach
1.8. Rozwiązywanie konfliktów	– zna pojęcie konfliktów – wymienia rodzaje konfliktów	– określa cechy konfliktów – przedstawia sposoby rozwiązywania konfliktów – podaje typowe przykłady praktycznych rozwiązań konfliktu	– przeprowadza proste negocjacje personalne – charakteryzuje mediacje, negocjacje i arbitraż	– identyfikuje i analizuje konflikty w zespole i proponuje metody ich rozwiązania – bierze aktywny udział w negocjacjach	– podejmuje się roli mediatora przy próbie rozwiązania konfliktu – przedstawia role arbitrażu w różnych dziedzinach życia gospodarczego

<p>1.9. Komunikacja interpersonalna</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zna schemat procesu komunikacji</li> <li>- potrafi podać rodzaje komunikacji i proste przykłady</li> <li>- wymienia rodzaje komunikacji niewerbalnej</li> <li>- potrafi podać rodzaje postaw ciała, gestów</li> <li>- zna pojęcie komunikacji niewerbalnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wyjaśnia proces komunikacji</li> <li>- określa i podaje proste przykłady barier w komunikacji werbalnej</li> <li>- wyjaśnia proces komunikacji</li> <li>- określa i podaje proste przykłady barier w komunikacji niewerbalnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- przedstawia przykłady komunikatów werbalnych</li> <li>- określa na czym polega debata i dyskusja</li> <li>- przedstawia przykłady komunikatów niewerbalnych</li> <li>- przedstawia rolę komunikacji niewerbalnej w postrzeganiu człowieka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- przeprowadza dyskusje, debatę</li> <li>- organizuje i ocenia przebieg dyskusji</li> <li>- przedstawia znaczenie skutecznego komunikowania się</li> <li>- stosuje zasady komunikacji niewerbalnej</li> <li>- przedstawia znaczenie Internetu w komunikacji niewerbalnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktywnie uczestniczy w dyskusji na forum klasy, szkoły</li> <li>- doskonali umiejętności prowadzenia dyskusji</li> <li>- doskonali umiejętności komunikacyjne</li> <li>- stosuje różne formy komunikacji niewerbalnej w celu autoprezentacji</li> </ul>
<p>1.10. Reklama</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wymienia funkcje reklamy</li> <li>- zna pojęcie reklamy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- określa funkcje reklamy</li> <li>- rozróżnia rodzaje reklam</li> <li>- wymienia rodzaje aktów prawnych obowiązujących przy tworzeniu reklam</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zna wpływ reklamy na konsumentów</li> <li>- podaje typowe przykłady oddziaływań reklam na człowieka</li> <li>- zna wpływ reklamy na konsumentów i podaje typowe przykłady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- samodzielnie przygotowuje projekt reklamy</li> <li>- wskazuje pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na konsumentów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- przygotowuje przedsięwzięcie lokalne wykorzystując różne formy reklamy</li> <li>- analizuje i ocenia przykładowo rodzaje reklam pod kątem regulacji prawnych</li> </ul>

1.11. Ochrona konsumenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna pojęcie konsumenta</li> <li>– zna prawa konsumenta</li> <li>– wie, co oznacza rękojmia, gwarancja, niezgodność towaru z umową</li> <li>– wymienia podstawowe instytucje ochrony praw konsumenta reklamy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia prawa konsumenta</li> <li>– wie, co to jest reklamacja</li> <li>– podaje przykłady instytucji ochrony praw konsumenta</li> <li>– rozróżnia symbole, nazwy instytucji ochrony praw człowieka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia ustawy regulujące praw konsumenta</li> <li>– wypełnia druk reklamacyjny</li> <li>– prezentuje instytucje ochrony praw konsumenta w najbliższym otoczeniu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia zasady składania reklamacji w przypadku niezgodności towaru z umową</li> <li>– samodzielnie przygotowuje reklamacje i niezbędne oświadczenia</li> <li>- samodzielnie określa rolę instytucji ochrony konsumenta, zasady zgłaszania praw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia możliwości dochodzenia własnych praw oraz proponuje instytucje do tego powołane</li> </ul>
1.12. Metoda projektów	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wie na czym polega metoda projektu</li> <li>– wypełnia karty pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia zasady tworzenia metody projektu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– omawia etapy realizacji projektu oraz planuje działania zmierzające do jego realizacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– samodzielnie przygotowuje projekt</li> <li>– organizuje zespół do realizacji pomysłu projektu lub przedsięwzięcia</li> <li>– jest liderem i pomysłodawcą projektów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wykonuje i prezentuje własny projekt badawczy lub przedsięwzięcia</li> <li>– <i>wyjaśnia potrzebę i zasady realizacji zadań metodą projektu</i></li> </ul>
1.13. Powtórzenie wiadomości /sprawdzian	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania konieczne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania podstawowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania rozszerzające</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania dopełniające</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania wykraczające</li> </ul>
<b>2. Gospodarka rynkowa</b>					
2.1. Zasady gospodarowania	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia czynniki wytwórcze: praca, kapitał, ziemia, informacja i przedsiębiorczość</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje czynniki wytwórcze: praca, kapitał, ziemia, informacja i przedsiębiorczość</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia czynniki wytwórcze</li> <li>– <i>opisuje proces gospodarowania</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia znaczenie czynników wytwórczych w różnych dziedzinach gospodarki</li> </ul>	

	– wymienia podmioty gospodarowania	– określa cele gospodarowania i podaje proste przykłady z różnych dziedzin – wyjaśnia zasady gospodarowania			
2.2. Cechy i rodzaje rynków	– wymienia podstawowe cechy, rodzaje oraz funkcje rynków – zna pojęcie rynku – zna pojęcie gospodarce naturalnej i towarowej – wymienia cechy gospodarce rynkowej i socjalistycznej – zna typy gospodarek – na pojęcie transformacji gospodarczej	– przyporządkowuje rodzaje rynków do przedmiotu transakcji – podaje proste przykłady przedmiotu transakcji różnych rynków – określa istotę mechanizmu rynkowego – rozróżnia rodzaje gospodarek – rozumie zasady funkcjonowania gospodarek	– określa konkurencję – przedstawia rodzaje konkurencji – charakteryzuje rodzaje rynków podając szczegółowo przedmioty transakcji – charakteryzuje cechy gospodarce rynkowej i socjalistycznej	– określa rodzaje konkurencji na praktycznych przykładach – określa różnicę pomiędzy gospodarce rynkową i innymi typami gospodarek – podaje przykłady krajów o różnych typach gospodarek	– wykazuje korzyści i zagrożenia związane z konkurencją i monopolem – prezentuje przebieg transformacji gospodarczej na przykładzie Polski – odnosi się do przykładów przebiegu transformacji innych krajów – uzasadnia znaczenie własności prywatnej, systemu cen i konkurencji w gospodarce rynkowej
2.3. Czynniki warunkujące popyt	– zna pojęcie popytu – umie określić dobra komplementarne i substytucyjne	– wyjaśnia prawo popytu – wymienia czynniki wpływające na popyt	– charakteryzuje czynniki wpływające na popyt – określa elastyczność cenową popytu	– wyznacza i prezentuje na dowolnym przykładzie krzywe popytu – wyznacza i prezentuje wykresy elastyczności cenowej popytu	– prezentuje zmiany popytu związane z zachowaniem konsumentów
2.4. Czynniki warunkujące podaż	– zna pojęcie podaży	– wyjaśnia prawo podaży – wymienia czynniki	– charakteryzuje czynniki wpływające na podaż	– wyznacza i prezentuje na dowolnym przykładzie krzywe	– ocenia znaczenie czynników wpływających na

		wpływające na podaż		<p>podaż</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wyznacza i analizuje krzywe elastyczności cenowej podaży</li> </ul>	<p>podaż na dowolnych przykładach</p>
2.5. Równowaga rynkowa	<ul style="list-style-type: none"> <li>– umie określić pojęcie ceny równowagi,</li> <li>– zna pojęcie równowagi rynkowej</li> <li>– zna funkcje ceny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia prawo popytu i podaży</li> <li>– wskazuje punkt równowagi rynkowej</li> <li>– przedstawia mechanizm rynkowy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyznacza punkt równowagi rynkowej na prostych przykładach</li> <li>– określa nadwyżkę popytu i podaży na wykresach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa relacje między popytem a podażą</li> <li>– wyznacza i prezentuje na dowolnym przykładzie krzywe popytu, podaży oraz wskazuje cenę równowagi rynkowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– prezentuje graficzny schemat równowagi rynkowej na dowolnym przykładzie</li> <li>– <i>uzasadnia znaczenie systemu cen w gospodarce rynkowej</i></li> </ul>
2.6. Obieg okrężny pieniądza w gospodarce rynkowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia podmioty biorące udział w obiegu pieniądza w gospodarce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa podmioty biorące udział w obiegu pieniądza w gospodarce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia obieg pieniądza na prostych przykładach praktycznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia okrężny obieg pieniądza w gospodarce rynkowej</li> </ul>	
2.7. Transformacja gospodarki Polski po 1989 roku	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wie, kiedy miała miejsce transformacja gospodarki Polski</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wie, na czym polega transformacja gospodarki Polski po 1989 r.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– podaje skutki transformacji gospodarczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia znaczenie przemian gospodarczych dla Polski</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia znaczenie przemian gospodarczych dla Polski i innych krajów, które je przeszły</li> </ul>
2.8. Powtórzenie wiadomości /sprawdzian	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania konieczne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania podstawowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania rozszerzające</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania dopełniające</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania wykraczające</li> </ul>
<b>3. Instytucje gospodarki rynkowej</b>					
3.1. Rola pieniądza w gospodarce	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna pojęcie pieniądza</li> <li>– wymienia cechy pieniądza</li> <li>– wymienia formy pieniądza i podaje jego zabezpieczenia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa formy i wymienia funkcje pieniądza</li> <li>– wymienia zabezpieczenia pieniądza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje i rozróżnia funkcje pieniądza</li> <li>– przedstawia historie pieniądza</li> <li>– prezentuje na dowolnym przykładzie zabezpieczenia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– podaje przykłady funkcji pieniądza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>ocenia ważność pieniądza w gospodarce</i></li> <li>– <i>przedstawia właściwości pieniądza</i></li> <li>– <i>omawia historię pieniądza</i></li> </ul>

			pieniądza		
3.2. Funkcje banku centralnego	– zna definicje Narodowego Banku Polskiego oraz określa skrót NBP	– wymienia funkcje banku centralnego	– rozróżnia funkcje banku centralnego – przedstawia typowe przykłady zadań banku centralnego	– określa rolę Rady Polityki Pieniężnej	
3.3. Zasady funkcjonowania banków	– wymienia zasady funkcjonowania banków	– określa funkcje banków komercyjnych – rozróżnia zasady funkcjonowania banków	– wskazuje korzystne oferty banków	– proponuje przykłady banków działających na rynku	– <i>omawia powstawanie i rozwój banków</i>
3.4. Usługi bankowe	– umie określić rodzaje usług bankowych dla ludności – zna pojęcie kredytu – wymienia rodzaje kredytów	– wskazuje korzystne oferty banków – charakteryzuje rodzaje kredytów – podaje koszty kredytu oraz zyski banku	– oblicza procent od lokaty – oblicza wysokość podatku „Belki” – oblicza procent od kredytu – porównuje i ocenia oferty kredytowe banków	– oblicza przewidywany zysk z przykładowej inwestycji kapitałowej w krótkim i długim okresie – ocenia możliwość spłaty zaciągniętego kredytu przy określonym dochodzie – oblicza przewidywany zysk z przykładowej inwestycji kapitałowej w krótkim i długim okresie	– analizuje i ocenia ryzyko inwestowania na przykładzie lokat – dokonuje wyboru najkorzystniejszej oferty lokaty i <i>konta osobistego</i> – <i>przedstawia usługi bankowe dla przedsiębiorstw</i> – analizuje i ocenia ryzyko inwestowania na lokatach – <i>podaje czynniki wpływająca na wysokości rat kredytu</i>
3.5. Giełdy i rynek papierów wartościowych	– zna pojęcie GPW – wymienia podstawowe pojęcia związane z GPW – zna rodzaje papierów wartościowych	– określa pojęcia związane z GPW – określa rodzaje papierów wartościowych	– zna mechanizm transakcji giełdowej – rozróżnia rynek głównego, rynek NewConnect i rynek Catalyst	– wyjaśnia mechanizm funkcjonowania giełdy papierów wartościowych na przykładzie Giełdy Papierów Wartościowych w	– <i>opisuje przebieg informacji podczas transakcji giełdowych</i> – <i>zna formy inwestowania na giełdzie</i>



			– wskazuje różnicę między różnymi rodzajami papierów wartościowych	Warszawie – proponuje inwestycje w papiery wartościowe	– analizuje i ocenia ryzyko inwestowania w papiery wartościowe
3.6. Wskaźniki giełdowe	– wymienia podstawowe wskaźniki giełdowe	– określa podstawowe wskaźniki giełdowe	– rozróżnia podstawowe wskaźniki giełdowe	– wyjaśnia znaczenie wskaźników giełdowych w podejmowaniu decyzji dotyczących inwestowania na giełdzie	– analizuje i ocenia ryzyko inwestowania na giełdzie
3.7. Zasady inwestowania	– wymienia rodzaje inwestycji	– określa cechy inwestycji – określa możliwe ryzyko inwestycji	– charakteryzuje i rozróżnia formy inwestycji	– prezentuje najefektywniejsze formy inwestowania kapitałów	– prezentuje najefektywniejsze formy inwestowania kapitałów na przykładach rynku lokalnego
3.8. Fundusze inwestycyjne	– wymienia rodzaje funduszy inwestycyjnych – zna poza bankowe instytucje finansowe	– określa rodzaje funduszy inwestycyjnych	– wskazuje korzystne oferty funduszy inwestycyjnych	– wyjaśnia różnicę między różnymi rodzajami funduszy inwestycyjnych	– analizuje i ocenia ryzyko inwestowania w fundusze inwestycyjne
3.9. Rynek ubezpieczeń	– zna zadanie firm ubezpieczeniowych – wymienia rodzaje ubezpieczeń	– określa rodzaje ubezpieczeń – rozróżnia ubezpieczenia obowiązkowe i dobrowolne	– wskazuje korzystne oferty firm ubezpieczeniowych i funduszy emerytalnych	– charakteryzuje system emerytalny w Polsce i wskazuje związek pomiędzy swoją przyszłą aktywnością zawodową, a wysokością emerytury	– <i>wyjaśnia konieczność istnienia ubezpieczeń</i> – <i>uzasadnia konieczność swojego przyszłego udziału w systemie emerytalnym</i>
3.10. Powtórzenie wiadomości/ sprawdzian	– spełnia powyższe wymagania konieczne	– spełnia powyższe wymagania podstawowe	– spełnia powyższe wymagania rozszerzające	– spełnia powyższe wymagania dopełniające	– spełnia powyższe wymagania wykraczające
<b>4. Państwo w gospodarce rynkowej</b>					
4.1. Rola i funkcje państwa w gospodarce rynkowej	– wymienia funkcje państwa – określa funkcje wewnętrzne i zewnętrzne	– charakteryzuje ekonomiczne funkcje państwa – określa korupcje i jej	– charakteryzuje narzędzia polityki pieniężnej – przedstawia ustawy	– przedstawia ustawy regulujące kwestię korupcji	– <i>ocenia koncepcje roli państwa w gospodarce</i>

	państwa	rodzaje	regulujące kwestię korupcji		
4.2. Wpływ państwa na gospodarkę	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia instytucje państwowe wpływające na życie gospodarcze</li> <li>– wie co oznaczają dotacje i inwestycje państwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa politykę walutową, pieniężną i budżetową</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wpływ kursu waluty na gospodarkę i handel zagraniczny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia przyczyny i narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę</li> <li>– rozróżnia politykę walutową, pieniężną i budżetową oraz podaje przykłady typowych działań państwa w tym zakresie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ocenia zakres interwencjonizmu państwowego w gospodarce rynkowej</li> </ul>
4.3. Budżet państwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcie budżetu państwa</li> <li>– wie, kto uchwała budżet państwa</li> <li>– wyjaśnia pojęcie zasady budżetowe</li> <li>– wymienia zasady budżetowe</li> <li>– wymienia rodzaje podatków</li> <li>– umie podzielić podatki wg kryteriów</li> <li>– zna pojęcie budżetu samorządu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia źródła dochodów i rodzaje wydatków państwa</li> <li>– wyjaśnia, co oznacza deficyt budżetowy i dług publiczny</li> <li>– określa zasady budżetowe</li> <li>– charakteryzuje podatki</li> <li>– wyjaśnia określenia PIT i CIT</li> <li>– zna stawki podatku VAT</li> <li>– określa podstawowe dochody budżetu samorządów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa i rozróżnia funkcje budżetu państwa</li> <li>– przedstawia i uzasadnia politykę budżetową państwa</li> <li>– charakteryzuje rodzaje podatków w Polsce</li> <li>– wymienia i charakteryzuje źródła dochodów samorządów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na gospodarkę</li> <li>– na bieżąco zbiera informacji dotyczące budżetu państwa</li> <li>– ocenia funkcjonowanie zasad budżetowych w Polsce</li> <li>– przedstawia aktualne skale podatkowe</li> <li>– zna zasady wyliczania podatku dochodowego od osób fizycznych</li> <li>– zna aktualne zestawienia budżetu samorządu terytorialnego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– prezentuje i ocenia aktualne zestawienia dochodów i wydatków państwa</li> <li>– proponuje i wylicza wymienia podatek dochodowy od osób prawnych</li> <li>– ocenia samodzielność finansową samorządów gminy, powiatu na konkretnym przykładzie</li> </ul>
4.4. Wahania koniunkturalne i inflacja	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna pojęcie i rodzaje inflacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje zjawiska recesji i</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje wpływ inflacji na</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia przyczyny i skutki wahań</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia wpływ inflacji na gospodarkę</li> </ul>

	– zna cykl koniunkturalny i jego fazy – zna stopę inflacja	dobrej koniunktury w gospodarce –wymienia przyczyny powstanie inflacji	gospodarkę – wylicz stopę inflacji – charakteryzuje przyczyny inflacji	koniunkturalnych – analizuje i ocenia wykresy inflacji	
4.5. Wzrost gospodarczy i jego mierniki	– wymienia wskaźniki gospodarcze – podaje wartości podstawowych wskaźników gospodarczych	– charakteryzuje wskaźniki gospodarcze	– analizuje wykresy różnych wskaźników gospodarczych	– ocenia sytuację państwa na podstawie mierników	– <i>omawia czynniki wzrostu gospodarczego</i> – <i>wymienia granice wzrostu gospodarczego</i> – <i>przedstawia związki przyczynowo-skutkowe pomiędzy czynnikami a barierami wzrostu gospodarczego</i>
4.6. Centra gospodarcze i finansowe świata	– zna największe centra finansowe i gospodarki świata	– przedstawia znane giełdy światowe	– wskazuje największe centra finansowe i gospodarcze na świecie	– <i>wymienia największe organizacje gospodarcze na świecie</i>	
4.7. Współczesne zmiany w gospodarce świata i Polski	– zna największe centra finansowe i gospodarki świata – wie, co to jest międzynarodowy podział pracy	– zna największe centra finansowe i gospodarki świata – określa formy powiązań gospodarczych	– wyszukuje informacje o aktualnych tendencjach i zmianach w gospodarce świata i Polski	– <i>zna problemy ekonomiczne współczesnego świata</i>	– <i>omawia powiązania gospodarcze we współczesnym świecie</i> – <i>zna genezę i zasady funkcjonowania Unii Europejskiej</i>
4.8. Globalizacja gospodarki	– zna pojęcie i przejawy globalizacji	– rozumie znaczenie globalizacji	– przedstawia problemy ekonomiczne współczesnego świata	– <i>zna zagrożenia i korzyści wynikające z globalizacji</i> – podaje przykłady oddziaływania globalizacji na poziom życia i model konsumpcji	– ocenia wpływ globalizacji na gospodarkę świata i Polski
4.9. Powtórzenie	– spełnia powyższe	– spełnia powyższe	– spełnia powyższe	– spełnia powyższe	– spełnia powyższe

wiadomości/ sprawdzian	wymagania konieczne	wymagania podstawowe	wymagania rozszerzające	wymagania dopełniające	wymagania wykraczające
<b>5. Przedsiębiorstwo</b>					
5.1. Otoczenie przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wie co oznacza pojęcie przedsiębiorstwo</li> <li>– wymienia elementy otoczenia bliższego i dalszego przedsiębiorstwa</li> <li>– wymienia podmioty otoczenia, w którym działa przedsiębiorstwo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje otoczenie, w którym działa przedsiębiorstwo</li> <li>– przedstawia schematycznie otoczenie podmiotu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa otoczenia rynkowe przedsiębiorstwa na typowym przykładzie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– samodzielnie wybiera i przedstawia otoczenia rynkowe przedsiębiorstwa działającego na rynku lokalnym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wykonuje i prezentuje własny projekt badawczy związany z otoczeniem rynkowym wybranego przedsiębiorstwa rynku lokalnego</li> </ul>
5.2. Cele działania przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna cele działania przedsiębiorstwa</li> <li>– wymienia cechy i rodzaje przedsiębiorstw według określonych kryteriów</li> <li>– wymienia rodzaje kosztów związanych z działalnością przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna sposoby realizacji celów przedsiębiorstwa</li> <li>– określa podział kosztów</li> <li>– rozumie potrzebę realizacji celów przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– dokonuje wyliczeń kosztów i określa przychody</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– sporządza na dowolnym przykładzie uproszczony rachunek zysków i strat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>wyjaśnia różnicę między zyskiem, utargiem i przychodem</i></li> </ul>
5.3. Biznesplan własnego przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna zasady opracowania biznesplanu</li> <li>– zna pojęcie biznesplanu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia funkcje biznesplanu</li> <li>– określa pomysł na biznes</li> <li>– wymienia większość elementów biznesplanu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wylicza próg rentowności na typowym przykładzie</li> <li>– przedstawia zasady opracowania biznesplanu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– sporządza projekt działalności własnego przedsiębiorstwa oparty na biznesplanie</li> <li>– uzasadnia celowość tworzenia biznesplanu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ocenia efektywność prowadzonej działalności na podstawie podanych wskaźników finansowych oraz innych czynników</li> </ul>
5.4. Formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia i rozróżnia podstawowe formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia podstawowe formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– odróżnia przedsiębiorstwa posiadające osobowość prawną i</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– dokonuje wyboru odpowiedniej formy prawno-organizacyjnej przedsiębiorstwa do</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia spółek</li> <li>– wymienia rodzaje przedsiębiorstw wg kryteriów</li> <li>– zna pojęcie osobowości prawnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– porównuje rodzaje spółek</li> <li>– charakteryzuje wybrane spółki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>uzasadnia wybór</li> <li>– charakteryzuje wszystkie rodzaje przedsiębiorstw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>planowanej działalności gospodarczej</li> <li>– prezentuje wady i zalety różnych form prawno-organizacyjnych</li> </ul>	
5.5. Podejmowanie działalności gospodarczej	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia etapy związane z rejestracją działalności gospodarczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa procedury i wymagania związane z rejestracją działalności gospodarczej zależnie od rodzaju działalności i formy prawnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna źródła przepisów dotyczących działalności gospodarczej</li> <li>– przedstawia formy opodatkowania działalności</li> <li>– dokonuje wyboru formy działalności w PKD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wypełnia wybraną dokumentację związaną z rozpoczęciem działalności gospodarczej</li> <li>– dokonuje wyboru formy opodatkowania działalności zależnie od rodzaju działalności</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>wyszukuje informacje konieczne do prowadzenia działalności gospodarczej</i></li> </ul>
5.6. Czynniki wpływające na sukces i niepowodzenie przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia czynniki wewnętrzne i zewnętrzne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje czynniki wpływające na sukces i niepowodzenie przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– porównuje wpływ czynników wewnętrznych i zewnętrznych na sukces lub porażkę przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje wpływ czynników na działalność przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ocenia wpływ czynników na działalność dowolnie wybranego przedsiębiorstwa</li> </ul>
5.7. Etyka biznesu	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna pojęcie etyki</li> <li>– określa pojęcie etyki zawodu i biznesu</li> <li>– podaje przykłady zachowań etycznych i nieetycznych wśród rówieśników i w środowisku szkolnym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje zachowania etyczne i nieetyczne w zakładzie pracy, biznesie krajowym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– podaje przykłady zachowań etycznych i nieetycznych w różnych dziedzinach życia, biznesie międzynarodowym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje przebieg kariery zawodowej osoby, która zgodnie z zasadami etyki odniosła sukces w życiu zawodowym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>wyjaśnia konieczność istnienia społecznej odpowiedzialności biznesu</i></li> </ul>
5.8. Powtórzenie wiadomości / sprawdzian	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania konieczne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania podstawowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania rozszerzające</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania dopełniające</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania wykraczające</li> </ul>

6. Obywatel w gospodarce rynkowej					
6.1. Aktywność zawodowa	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna pojęcie aktywności zawodowej</li> <li>– wymienia motywy podjęcia pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia motywy aktywności zawodowej człowieka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>zna strukturę zawodową ludności Polski</i></li> <li>– <i>omawia strukturę ludności Polski wg aktywności zawodowej</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa jakie czynniki mają wpływ na wybór przyszłego zawodu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje i ocenia zmiany na rynku pracy</li> <li>– <i>omawia zmiany na rynku pracy w Polsce i Europie</i></li> <li>– <i>opisuje rolę związków zawodowych</i></li> <li>– <i>określa typy osobowości zawodowej</i></li> <li>– <i>ocenia skutki wyboru swojego przyszłego zawodu</i></li> </ul>
6.2. Rynek pracy	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna definicję rynku pracy</li> <li>– wymienia elementy składowe rynku pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa rynek pracy</li> <li>– omawia rolę pracy w gospodarce rynkowej</li> <li>– wymienia zawody najbardziej poszukiwane na rynku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia rynek pracy w Polsce i w Europie w danym okresie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia zmiany na rynku pracy w Polsce i w Europie</li> <li>– określa bariery na rynku pracy w Polsce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje kierunek zmian <i>na rynku pracy</i></li> </ul>
6.3. Bezrobocie	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna definicję bezrobocia i rodzaje</li> <li>– podaje stopę bezrobocia w danym okresie</li> <li>– charakteryzuje osobę bezrobotną</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyszukuje i podaje aktualne dane: poziom bezrobocia, kwotę minimalnego i przeciętnego wynagrodzenia w Polsce</li> <li>– określa sposoby walki z bezrobociem</li> <li>– określa przyczyny bezrobocia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa przyczyny bezrobocia</li> <li>– oblicza stopę bezrobocia i zna ekonomiczne i społeczne skutki bezrobocia dla gospodarki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje zmiany poziomu bezrobocia w danym okresie</li> <li>– prezentuje przykład wskaźnika poziomu bezrobocia na różnych przykładach</li> <li>– proponuje aktywne formy walki z bezrobociem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>ocenia przyczyny, skutki i strukturę bezrobocia w Polsce</i></li> </ul>
6.4. Metody poszukiwania pracy	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna aktywne i pasywne metody poszukiwania pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa metody poszukiwania pracy</li> <li>– przedstawi przykłady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyszukuje oferty pracy, uwzględniając własne możliwości i</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia metody poszukiwania pracy i wybiera aktywne</li> </ul>	

	– wie gdzie należy poszukiwać ofert pracy	ofert pracy	predyspozycje	sposoby – analizuje własne możliwości znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim	
6.5. List motywacyjny i życiorys (CV)	– zna zasady sporządzania druków aplikacyjnych: CV i list motywacyjny oraz błędy popełniana podczas ich pisania	– sporządza przykładowe dokumenty aplikacyjne	– sporządza dokumenty aplikacyjne dotyczące konkretnej oferty pracy	– przedstawia zasady sporządzenia nietypowych życiorysów zawodowych i wykonuje je	– sporządza różne formy druków aplikacyjnych
6.6. Rozmowa kwalifikacyjna	– zna zasady przeprowadzania rozmowy kwalifikacyjnej – wie jak przygotować się do rozmowy z pracodawcą	– określa zasady autoprezentacji – zna i określa wskazówki ważne podczas rozmowy	– zwraca uwagę na błędy popełnianie podczas rozmowy kwalifikacyjnej	– przygotowuje się do rozmowy kwalifikacyjnej i uczestniczy w niej w warunkach symulowanych – uwzględnia podczas rozmowy teoretyczne wskazówki	– bierze udział analizuje i ocenia przebieg symulacyjnej rozmowy kwalifikacyjnej
6.7. Formy zatrudnienia	– określa rodzaje umów regulujących zatrudnienie – wie jakie elementy zawiera umowa – zna systemy płac	– charakteryzuje różne formy wynagrodzeń – wskazuje błędy w umowach – określa rodzaje wynagrodzeń	– proponuje formę umowy najbardziej korzystną dla pracownika w konkretnym przypadku – porównuje różne formy zatrudnienia	– porównuje prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy wynikające z różnych form zatrudnienia – oblicza swoje wynagrodzenie brutto i netto	– przedstawia drogę jaką dochodzi się do własnych praw w roli pracownika
6.8. Obowiązki i prawa pracownika oraz pracodawcy	– zna prawa i obowiązki pracowników i pracodawcy	– charakteryzuje prawa i obowiązki pracowników i pracodawcy	– przedstawia prawa i obowiązki młodocianych, kobiet w ciąży	– interpretuje podstawowe przepisy Kodeksu Pracy, w tym obowiązki i uprawnienia pracownika i pracodawcy	– analizuje i ocenia prawa i obowiązki pracowników i pracodawcy w podanych problemowych

					sytuacjach
6.9. Mobbing w miejscu pracy	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wie, co to jest mobbing</li> <li>– podaje przykłady zachowań etycznych i nieetycznych w zakładzie pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa przykłady zachowań etycznych i nieetycznych w zakładzie pracy</li> <li>– podaje przykłady mobbingu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia przyczyny zachowań nieetycznych w zakładzie pracy</li> <li>– określa cechy zarządzającego sprzyjające mobbingowi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia zjawisko mobbingu w miejscu pracy oraz przedstawia sposoby przeciwdziałania</li> </ul>	
6.10. Deklaracja podatkowa PIT	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wie, gdzie można otrzymać druki deklaracji PIT</li> <li>– wie, jak wypełnić deklarację PIT</li> <li>– zna termin złożenia deklaracji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wypełnia podstawowe dane i wykonuje proste wyliczenia</li> <li>– wie, jakie informacje są niezbędne do wypełnienia deklaracji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia rodzaje deklaracji</li> <li>– potrafi wybrać właściwe druki do rodzaju działalności i formy rozliczeń</li> <li>– wypełnia deklarację korzystając z dostępnych druków w wersji papierowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wypełnia deklarację podatkową PIT, opierając się na przykładowych danych w wersji papierowej i komputerowej (płyty CD)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– samodzielnie wypełnia deklaracje PIT w przypadku różnych przykładów odliczeń</li> </ul>
6.11. Powtórzenie wiadomości/ sprawdzian	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania konieczne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania podstawowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania rozszerzające</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania dopełniające</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania wykraczające</li> </ul>